

# RELAZIONE DI IMPATTO 2023





## **INDICE**

<b>Lettera del Presidente .....</b>	<b>4</b>
<b>Chi è Studio AEFPE Srl .....</b>	<b>5</b>
<b>Perché una Società benefit? .....</b>	<b>6</b>
<b>La nostra Mission .....</b>	<b>6</b>
<b>Le finalità di beneficio comune .....</b>	<b>7</b>
<b>La valutazione dell’impatto .....</b>	<b>8</b>
<b>Esito della valutazione dell’impatto .....</b>	<b>9</b>
<b>Aree di valutazione dell’impatto 2023 .....</b>	<b>11</b>
<b>Area di impatto: Governance e collaboratori .....</b>	<b>12</b>
<b>Area di impatto: Comunità e Associazioni .....</b>	<b>13</b>
<b>Area di impatto: Ambiente .....</b>	<b>14</b>
<b>Area di impatto: Clienti, Partner ed Enti .....</b>	<b>15</b>
<b>Gli obiettivi per il 2024.....</b>	<b>16</b>

# Lettera del Presidente

---



*Abbiamo alle spalle un altro anno denso di attività e progetti. Alle attività “Core” (adempimenti in tema di reati amministrativi ex-D.Lgs 231/2001 di tipo consulenziale, formativo e incarichi fiduciari) si sono estesi gli impegni di tipo istituzionale e associativo, attività che hanno permesso di consolidare ed estendere l’impegno concreto in ambito sociale e normativo su temi quali la salute e la sicurezza sul lavoro, l’ambiente, la compliance e la governance aziendale.*

*Tra questi è utile ricordare, come più significativi, quelli in AIAS – Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza sul lavoro, nella quale ricopro il ruolo di Vicepresidente e Coordinatore di un territorio ampio e strategico come quello della Regione Lombardia, il coordinamento del GTS “Sistemi di gestione e compliance” e quello dei rapporti con UNI; a questi, nel 2023 si è aggiunto il coordinamento della rete degli psicologi. A questi incarichi si affianca e conferma l’impegno nelle Commissioni Tecniche e Gruppi di Lavoro di UNI – Ente di Normazione Italiano: oltre alle diverse partecipazioni nei CT/GL, si conferma il coordinamento dell’organo tecnico UNI “Governance delle organizzazioni” a cui si aggiunge, nel 2023, quello dell’organo tecnico “Figura professionale in ambito HSE (HSE Manager)”. Rimane inoltre confermato il ruolo di capo-delegazione italiano presso il Technical Committee dell’ISO – International Standard Organization denominato “Governance of organizations”.*

*Infine, in ordine di elencazione ma non di importanza, si è intensificato e ampliato l’impegno sociale e professionale nel mondo dell’associazionismo e del volontariato, oltre al nuovo impegno nell’ambito del supporto psicologico.*

*L’impegno e l’entusiasmo sono la bussola che ci permette di procedere e ambire a sempre nuovi obiettivi per contribuire e fare crescere le sensibilità collettive su tematiche di tipo sociale, ambientale e di buona Governance (ESG) nella società in cui viviamo.*

# Chi è Studio AEF FE Srl



## Studio AEF FE srl

è una società di consulenza direzionale alle imprese.

La società ha per oggetto:

- la consulenza nell'ambito dei reati amministrativi (D. Lgs.231/2001 e smi) che ricomprendono, in modo indicativo ma non esaustivo: gli incarichi negli organismi di vigilanza; gli audit 231; l'implementazione ovvero la revisione e integrazione dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo; la formazione e ogni altro servizio professionale correlato;
- la consulenza nell'ambito dei sistemi di gestione, volontari e cogenti, che ricomprende in modo indicativo e non esaustivo: incarichi professionali per l'implementazione e/o l'integrazione dei sistemi di gestione aziendali; gli audit di prima e seconda parte sui sistemi di gestione; la formazione e ogni altro servizio professionale correlato.

## AREE DI ATTIVITÀ



Consulenza in tema di Compliance, Sistemi di gestione e D.Lgs.231



Consulenza direzionale



Benessere psicologico



Terzo settore e protezione civile

- la consulenza tecnico - specialistica nell'ambito della compliance legislativa, in via prevalente ma non esaustiva in tema HSE, quali: la stesura ovvero la revisione delle procure e deleghe; il rispetto degli obblighi tecnici e legislativi in tema HSE; la formazione e l'addestramento secondo quanto previsto dall'Accordo Stato-Regioni e dalla legislazione vigente e ogni altro servizio professionale correlato;
- la consulenza direzionale strategica;
- la formazione
- la consulenza in ambito psicologico;
- la consulenza e il supporto tecnico-professionale al Terzo Settore, in particolare nell'ambito delle attività di Protezione Civile

Studio AEF FE srl ha compiuto il primo anno di vita come **Società benefit**



# Perché una Società benefit?

In qualità di Società Benefit la società intende perseguire, oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La Legge di stabilità per l'anno 2016, art. 1, commi da 376 a 384 (legge 28 dicembre 2015, n.208) ha introdotto nel nostro ordinamento giuridico un nuovo strumento giuridico: la Società Benefit. Con tale previsione le società di capitali hanno la possibilità di poter perseguire in modo congiunto e integrato finalità di lucro e di beneficio sociale, intenzionalmente e consapevolmente specificati nello statuto.

Dal 2016, l'Italia è il primo Paese in Europa e il primo al mondo dopo i trenta Stati Americani cui ci si è ispirati, a essersi dotato di una legge che prevede la possibilità per le aziende di operare come **Società Benefit**.

## La nostra Mission

**Ci proponiamo di creare valore ai nostri stakeholder aiutandoli nel cambio di paradigma per uno sviluppo economico sostenibile con impatto positivo su Profitti, Pianeta e Persone**



# Le finalità di beneficio comune

**Studio AEFPE srl**, in qualità di Società Benefit, dal dicembre 2021 persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- ✓ operare come “azienda responsabile” nel perseguire l’oggetto sociale verso i propri clienti con trasparenza e responsabilità civica, ambientale e verso la collettività, in particolare per quanto attiene le attività tecnico-consulenziali nel rispetto della responsabilità amministrativa d’impresa (D. Lgs.231/2001), nel rispetto della legislazione in tema HSE e nell’implementazione e mantenimento dei sistemi di gestione secondo i più alti standard internazionali in tema volontario (norma ISO);
- ✓ realizzazione di contenuti editoriali e di comunicazione per una più ampia divulgazione di una “cultura socio-sostenibile globale”, con una attenzione sempre finalizzata al perseguimento dell’oggetto sociale;
- ✓ diffusione e promozione di progetti e servizi legati al sociale e al mondo del Terzo Settore e della protezione civile;
- ✓ agire in modo responsabile nel rispetto dell’ambiente che ci ospita, con una politica di paperless e la riduzione al minimo degli impatti ambientali derivanti dalla propria attività;
- ✓ promuove la cultura della “responsabilità sociale” in combinato disposto con i principi universali dello “sviluppo sostenibile”.



Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori “target”, sarà realizzato con iniziative in proprio ovvero attraverso la partecipazione e il sostegno tecnico-professionale a iniziative di soggetti terzi o in cooperazione.

---

**Studio AEFPE Srl** è diventata Società Benefit a dicembre del 2021 e ha gettato subito le basi per identificare e indirizzare le proprie attività di beneficio comune.

- I. Ha messo a valore come base per la Società benefit le esperienze maturate in ambito sociale e professionale del proprio legale rappresentante
- II. Ha definito la Mission aziendale in coerenza con il proprio essere Società Benefit
- III. Ha effettuato la valutazione di impatto iniziale del proprio percorso come società Benefit.
- IV. Ha aggiornato la propria valutazione annuale di impatto.



## La valutazione dell'impatto

---

**Studio AEFPE Srl** ha effettuato la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard di valutazione internazionale **B Impact Assessment (BIA)**.

### **COS'E' IL BIA ?**

Il BIA consente di misurare in maniera completa e trasparente se un'azienda aggiunge o toglie valore per la Società, valutandone tutti gli impatti economici, ambientali e sociali.

Le aziende che superano la soglia di 80 punti su 200 al BIA possono richiedere la qualifica di B Corp® certificata.



# Esito della valutazione dell'impatto

Studio AEF FE Srl ha ottenuto un punteggio complessivo del BIA pari a **40,5**, ripartito tra le specifiche aree di valutazione nel seguente modo:

## Anno 2023



## Anno 2022



## Anno 2021





### Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
20/20 7.2



### Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
30/31 11.0



### Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

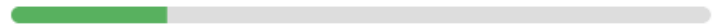
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
28/30 14.1



### Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

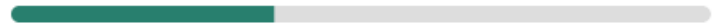
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
22/22 4.4



### Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
13/24 3.7



Abbiamo fatto altri piccoli passi sul percorso per il miglioramento dell'impatto della Società sulla società.

# Aree di valutazione dell'impatto 2023

---

Come previsto dalla legge, la valutazione dell'impatto di **Studio AEF FE Srl** ha riguardato le seguenti aree:



## **Governance**

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società



## **Collaboratori**

Valutazione delle relazioni con i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;



## **Comunità e Associazioni**

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo territoriale e della propria catena di fornitura



## **Ambiente**

Valutazione degli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di consumo di risorse naturali, anche nell'ottica di una maggiore consapevolezza degli stakeholder in tema di sostenibilità ambientale e Compliance



## **Clienti, Partner ed Enti**

Valutazione del valore che la società crea per i clienti diretti e I Partner in termini di garanzia di rispetto della compliance e per la prevenzione di reati amministrativi e altro ancora

## Area di impatto: Governance e collaboratori



**Studio AEFPE** ha provveduto alla terza valutazione di impatto al fine di monitorare l'andamento annuale come Società benefit, identificando le possibili aree di intervento e dandosi degli obiettivi ed un piano di



miglioramento per il nuovo anno. L'operazione ha evidenziato una situazione sostanzialmente stabile in quanto la struttura della società è orientata

principalmente a lavorare con collaboratori esterni e la governance è rimasta sostanzialmente inalterata. Si prevedono sostanziali progressi nel 2024 a seguito di un cambio nella struttura organizzativa.



### Governance

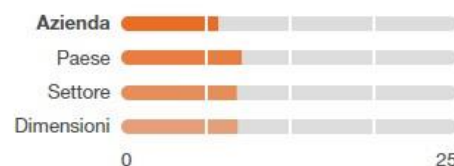
Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)

DOMANDE RISPOSTE **20/20** PUNTEGGIO GENERALE **7.2**

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI **7.2** PUNTEGGIO IBM **0.0** N / A PUNTEGGIO **0.0**



### Lavoratori

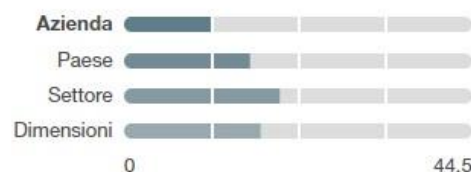
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)

DOMANDE RISPOSTE **30/31** PUNTEGGIO GENERALE **11.0**

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI **6.0** PUNTEGGIO IBM **0.0** N / A PUNTEGGIO **4.9**



## Area di impatto: **Comunità e Associazioni**



**Studio AEFPE**, ha proseguito nell'impegno, principalmente del proprio legale rappresentante, nell'ambito del terzo settore (associazionismo) e del volontariato sociale, mantenendo un forte impegno nel proseguire un dialogo aperto e collaborativo con soggetti quali:

- a) le comunità locali (in particolare con l'istituzione comunale)
- b) le organizzazioni regionali e della Città metropolitana
- c) le associazioni nazionali (a titolo esemplificativo, l'AIAS Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza, associazione privata all'interno della quale si ricoprono diversi incarichi, quali: Vicepresidente; Coordinatore Regione Lombardia; coordinatore del Gruppo Tecnico Scientifico "Sistemi di gestione e compliance"; responsabile per il coordinamento dei tavoli tecnici presso l'UNI Ente di Normazione Italiana e altri ancora).



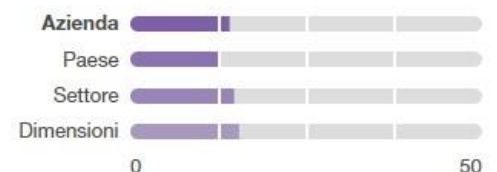
### Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI  
12.1

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
28/30	14.1
PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
0.0	1.9

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



## Area di impatto: **Ambiente**

**Studio AEFPE** ha una forte competenza in campo ambientale, data soprattutto dall'esperienza professionale in campo consulenziale. Essendo la società molto snella, l'impatto diretto delle proprie attività sull'ambiente è assai poco rilevante; appare invece molto più rilevante il potenziale impatto in termini indiretti. La società, infatti, supporta da anni le imprese clienti nell'ambito della sostenibilità ambientale, la compliance e la prevenzione dei reati amministrativi, inclusi quelli ambientali. Inoltre, da anni viene messo un forte impegno nell'attività di divulgazione scientifica e di sensibilizzazione di professionisti e imprese attraverso una ricca pubblicazione di articoli, libri e mediante l'organizzazione ed erogazione di eventi e webinar tematici.



L'impegno è proseguito anche nel 2023 con numerose attività di promozione e sensibilizzazione tecnico-scientifiche.

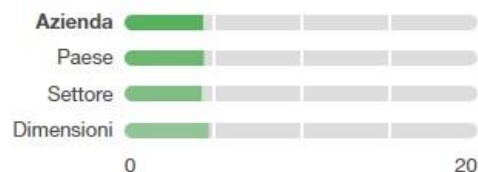


### Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	22/22	4.4
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	3.7	
PUNTEGGIO IBM	0.0	
N / A PUNTEGGIO		0.6

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.





## Area di impatto: **Clienti, Partner ed Enti**

**Studio AEFPE**, tra le altre cose, ha come oggetto sociale la consulenza Direzionale oltre ad attività di prevenzione dei reati amministrativi nel ruolo di Organismo di Vigilanza. Questo impegno si è proseguito a garanzia delle imprese al fine della prevenzione di reati quali quello della sicurezza sul lavoro, dell'ambiente e di altri reati contemplati nel Catalogo 231. Tali incarichi vengono svolti in via diretta ovvero mediante il coinvolgimento di Partner qualificati coi quali si collabora per mettere a fattore comune competenze ed esperienze, sempre col fine del bene comune.



Inoltre, tale impegno e impatto viene svolto anche a livello istituzionale ricoprendo ruoli a livello nazionale quali, ad esempio, presso UNI Ente di Normazione Italiana, nel ruolo di coordinatore ovvero componente di Comitati Tecnici e Gruppi di Lavoro, tra tutti gli organi tecnici "Governance delle organizzazioni" e "Figura professionale in ambito HSE (HSE Manager)".

Ricopre anche incarichi a livello internazionale quali, ad esempio, presso l'ISO, International Standard Organisation, nel ruolo di Head of delegation ed esperto tecnico per l'Italia nel TC309 "Governance of organizations"



### Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

3.7

DOMANDE RISPOSTE

13/24

PUNTEGGIO GENERALE

3.7

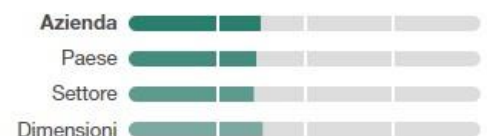
PUNTEGGIO IBM

0.0

N / A PUNTEGGIO

0.0

Clients evaluates the management of its own clients by a company through the quality of its products and services, ethical marketing, privacy and data security, and feedback channels. Moreover, this section recognizes products or services designed to address a particular social problem or through its clients, such as health or educational products, artistic products, services for disadvantaged clients, and services that improve the social impact of other companies or organizations.



# Gli obiettivi per il 2024

---

Per il 2023 ci impegniamo a confermare gli obiettivi di seguito indicati, finalizzati a modificare l'impatto nelle diverse aree di intervento.

## Governance e Collaboratori



- Incrementare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguire le finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.



- Valutare possibili ambiti di miglioramento del bene comune per il personale che collabora con la società

## Comunità e Associazioni



- Collaborare con le istituzioni locali (Comuni dell'hinterland milanese) al fine di ottenere un beneficio comune;
- Promuovere interventi ovvero una campagna di visibilità per supportare gli enti/associazioni no-profit;
- Proseguire l'impegno nel fare associazionismo di categoria nel settore HSE, Compliance e Governance (es. AIAS)



## Ambiente



- Proseguire un impegno diretto nell'approccio paperless per ridurre al minimo l'impatto della società sulle risorse naturali e l'ambiente circostante;
- Proseguire e ampliare l'impegno nella divulgazione scientifica professionale per la sensibilizzazione sui temi della compliance e della sostenibilità mediante la pubblicazione di articoli, di libri e l'organizzazione di eventi e webinar attraverso i quali attuare un incremento di sensibilità e consapevolezza su questi temi.

## Clienti, Partner ed Enti



- Proseguire ed ampliare l'impegno per una "professionalità etica e solidale", attraverso incarichi in posizioni di vigilanza e garanzia a supporto dei vertici delle organizzazioni Cliente;
- Proseguire e ampliare la partnership con soggetti che perseguano lo stesso impegno di **Studio AEFPE** srl in tema di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale;
- Incrementare il proprio impegno, portando la propria esperienza e professionalità, al fine di supportare le istituzioni nelle quali siamo presenti (tavoli tecnici, comitati, gruppi di lavoro) per perseguire l'obiettivo di indirizzo per la normazione e le best practice in tema di Compliance (rispetto della legislazione).

# RELAZIONE DI IMPATTO 2023



Studio AEFfe s.r.l. - Società Benefit

[www.studio-aeffe.com](http://www.studio-aeffe.com)

Corso di Porta Nuova n. 20, 20121 Milano

T. +39.02.47957901 / +39.02.76340093

E. [info@studio-aeffe.com](mailto:info@studio-aeffe.com)

W. [www.studio-aeffe.com](http://www.studio-aeffe.com)